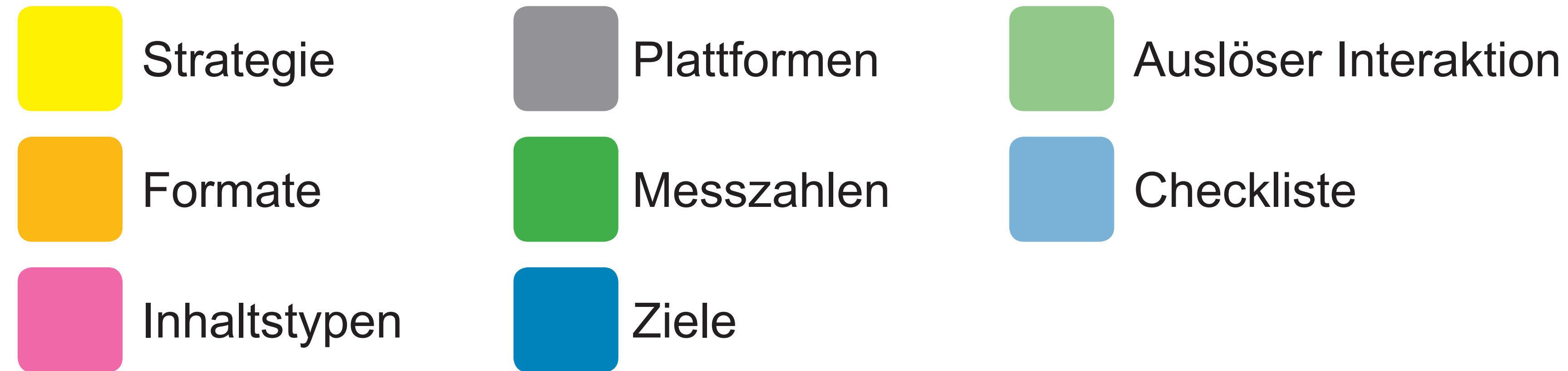


Periodensystem des Content Marketings im Tourismus

Ein Überblick über die Schlüsselfaktoren erfolgreichen Content Managements im europäischen Tourismus

Eine taktische Anleitung in 7 Schritten

1. Nehmen Sie sich Zeit um eine Strategie zu definieren.
2. Überlegen Sie Formate die Sie in ihrem Plan einsetzen.
3. Wählen Sie taktisch jene Inhaltstypen, die Ihre Gäste gerne nutzen. Recherchieren Sie dazu. Machen Sie Brainstorming. Gestalten Sie einen Medien-Mix, der Ihren Gästen „schmeckt“.
4. Teilen Sie ihre Geschichte auf den Schlüsselplattformen (Social Media, Pressedienste, Multiplikatoren (NTO, LTO, DMO, ...)).
5. Messen Sie einige, für Sie wichtige Schlüssel-Erfolgsfaktoren. Aber fokussieren Sie alle Initiativen darauf, diese zu erreichen.
6. Achtsam sein beim Teilen von Bildern. Mit Emotion arbeiten. Gute Bewegtbilder sind der Schlüssel zum Erfolg in der Zukunft.
7. Überprüfen Sie Ihre Arbeit immer mindestens zweimal. Wir schlafen vor Veröffentlichungen mindestens einmal darüber.



1 Cs Content Strategie													68 Sa Seiten Aufrufe	76 Uv Unique Visitors	84 Nb neue Besucher	91 Ar Abbruchrate	99 Tf Traffic	
2 Ar Artikel	10 Sh Slideshow													69 NL neue Leads	77 Do Downloads	85 CL Cost per Lead	92 Hs Haupt-Seiten	100 Le Leads
3 V Video	11 Vi Visualisierung													70 Mb Markenbekanntheit	78 Rm Rufmetric	86 Pm Pressemetric	93 Dm Demographie	101 Ma Markenpräsenz
4 Bi Bild	12 Pm Pressemitteilung	18 An praktische Anleitung	21 Be Bewertung	25 Rm Reise-Magazin	30 Zs Zeitsparende Ideen	35 Bp Best Practices	40 Ab Angebots-Beschreibg.	45 Fs Fallstudie	50 St Statistiken	55 De Debatte	59 Wm Website + Microsites	64 Bl Reiseblogs	71 Of Offline Medien	79 Ft Foto-Plattformen	87 Ak Akquiso-Zahlen	94 Vd Verweildauer	102 Ve Verkauf	
5 Er Ereignis	13 Wr Webinar	19 Iv Interviews	22 Ex Experten-Tipps	26 Rs Reise-Berichte	31 Vk Verlinkung kontextuell	36 Gd Gruppen-denken	41 Ea Ereignis abhängig	46 Fo Forschung	51 Tr Trends	56 We Wettbewerb	60 Gp Google+	65 Fb Facebook	72 Li LinkedIn	80 Pi Pinterest	88 Is Instagram	95 Si Sichtbar. Suche	103 Sm Suchmaschinen	
6 Sp Spiel	14 Ap App	20 Qz Quiz	23 Ga Galerie / Glossar	27 Pr Produkt-Beschreibg.	32 Ss Spaß & Spiel	37 Vo Vorlagen	42 Aa Anleitung für Anfänger	47 In Inspiration	52 Mn Meinungen	57 Ch Checklisten	61 Yt YouTube	66 Vm Vimeo	73 Bk Blätterkataloge (Issuu)	81 Ta Trip-Advisor	89 Ho Holiday-Check	96 Na Neuanmeldungen	104 Mi Mitglieder	
7 Wz Werkzeug	15 Eb Ebook	24 De Definitionen		28 Gl Kulturbericht	33 Da Daten	38 Pb Produktbasiert	43 Uf Umfragen	48 An Analyse	53 Ez Erzählung	58 Ge Geschenke	62 Fo Foren	67 Wk Wikipedia	74 Lb Location Based Ser.	82 SL Slideshare	90 Wa Whats App	97 So Soziale Interaktion	105 In Interaktion	
8 Dr Druck	16 So Social Media	29 Ep Expeditionsbericht		34 Ma Mindmaps	39 Is Infrastruktur	44 Tm Testimonials	49 Pd Produktdemonstration	54 Nj Newsjacking med. Trittrett			68 Wt Wikitravel / -voyage	75 Ps tour. Partnerseiten	83 Wb Werbung			98 Tn Teilnehmer-Zahl	106 En Engagement	
9 Ei eLearning	17 Em Email																	
		107 Lu lustig	108 Sx sexy	109 Ku kultiviert, kultig	110 Bw bewegend	111 Ug unglaublich	112 Us umstritten	113 Co cool	114 Af aufschlussreich	115 Zf zufällig	116 Zt zeitgeistig	117 Sü süß	118 Au aufrichtend	119 St sportlich				
		120 Sb Suchbegriffe (queries)	121 So Suchmasch. Optimierung	122 Rd Redaktion	123 Fm formatieren editieren	124 Üo Überschrift-optimierung	125 Tn Tonalität & Schreibstil	126 Mr Marken Richtlinien	127 Se einfache Sprache	128 Mo Mobilgeräte Optimierung	129 Lt Lektorat, Überprüfen	130 Gw Glaubwürdigkeit	131 Ca Call to Action	132 Fa Feedback Aufforderung				